

**Название проекта:** спортивный молодежный форум «36°6»

**Авторский коллектив:** ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет», Институт международных отношений, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью в политике и бизнесе», студенты 4 курса Туниянц Маргарита Феликсовна, Козловский Владимир Олегович.

**Проблематика:** Одной из приоритетных задач, стоящей перед руководством каждого города, каждого образовательного учреждения, является воспитание в молодом поколении стремления к ведению здорового образа жизни и занятию спортом. Данное положение отражено в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, в которой среди основных приоритетов социальной и экономической политики определяется популяризация здорового образа жизни. Важный вклад в формирование здорового образа жизни должно внести создание условий для занятий физической культурой и спортом различных групп населения.

Не случайно Президент РФ В.В. Путин на заседании совета по развитию физкультуры и спорта от 22 апреля 2016 года отмечал: «...очень важно и правильно и полезно для нас, для нашей страны - развитие вкуса к здоровому образу жизни, к физкультуре, спорту с тем, чтобы наши подрастающие поколения были более здоровыми, ориентированными на активную жизненную позицию, способными бороться за свои интересы, за интересы страны, чтобы это было площадкой, которая воспитывает нас в духе патриотизма, стремления добиваться наивысшего результата, стремления к победе».

Федеральная программа по привлечению россиян к спорту и здоровому образу жизни насчитывает значительное количество акций и социальных проектов (в том числе с привлечением к участию звезд спорта и шоу-бизнеса). Однако территориальная отдаленность Ставропольского края (и города Пятигорска в частности) от столицы, не позволяет жителям города принимать участие в данных проектах. Именно поэтому проблема привлечения молодежи к здоровому образу жизни возлагается на администрацию города и активную молодежь – волонтеров.

Проектная группа проанализировала сложившуюся ситуацию в городе и обнаружили, что в Пятигорске функционирует шесть спортивных школ, в которых на пятнадцати отделениях по разным видам спорта бесплатно занимаются около трех тысяч детей. Ежегодно на территории Пятигорска проводятся около двухсот городских спортивных мероприятий разного уровня по 28 видам спорта. Свыше двух тысяч пятигорчан каждый год участвуют в краевых, российских и международных соревнованиях. Пятигорчане активно принимают участие в таких спортивных мероприятиях города, как «Здоровая молодежь – богатство Северного Кавказа», сдача испытаний (тестов) по Комплексу ГТО учащимися образовательных учреждений.

В городе успешно действуют проекты по пропаганде здорового образа жизни. Комитет по физической культуре и спорту реализует муниципальную целевую программу «Развитие физической культуры и спорта в городе Пятигорске на 2011 - 2016 годы». Это позволило значительно увеличить количество проводимых в городе спортивно - массовых мероприятий для всех слоев населения, в том числе для студенческой молодежи, ветеранов спорта, лиц с ограниченными возможностями.

Авторы проекта предлагают для повышения внимания к проблеме спорта и здорового образа жизни задействовать PR-инструменты. Повышение информационного сопровождения и проведение массовых акций будет способствовать популяризации спортивных мероприятий и увеличит количество их участников.

**Цель проекта:** сформировать у школьников интерес и потребность в ведении здорового образа жизни (в соответствии со стратегической задачей Правительства РФ) посредством организации спортивного молодежного форума «36.6».

**Задачи проекта:**

- 1) заявить о новом молодежном течении под единым слоганом «36.6» в рамках плановых мероприятий (апробация предполагается в гимназии №4 г. Пятигорска);
- 2) разработать имиджевую символику PR-кампании «36.6»;
- 3) с помощью запланированных мероприятий актуализировать в сознании молодёжи образ-идеал личности, ведущей здоровый образ жизни;
- 4) предоставить возможность самореализации студентов в стенах школы с помощью организации тренингов и спортивных мероприятий;
- 5) привлечь школьников, активно занимающихся спортом, к PR-кампании под единым названием «36.6»;
- б) стимулировать школьников к участию в спортивных мероприятиях (школьных, городских, краевых).

**Время реализации проекта:** сентябрь – декабрь 2017

**Срок проведения форума:** 14 октября 2017

**География проекта:** школьники города Пятигорска Ставропольского края

**Бюджет проекта**

Расходные материалы, канцелярские принадлежности:

Наименование статьи затрат	Стоимость. Руб.	Кол-во упаковок	Всего, руб.
бумага	205	1	205
Канц. Товары (маркеры, бумага для флипчартов)	180	2	360
<b>Итого: 565</b>			

Типографские расходы:

Наименование	Стоимость	1 тираж	Всего
--------------	-----------	---------	-------

статьи затрат	экз.		Руб.
афиши, глянec	300	1	300
буклет	30	20	600
бейджи	30	1	30
Воздушные шарики	50	10	500
Итого: 1430			

Приобретение призов для активных участников:

Наименование статьи затрат	Стоимость Руб.	количество	Всего Руб.
грамоты	25	15	375
Сувениры (браслеты)	34	100	3400
Итого: 3775			

Итого: 5770 рублей

В данный период ведутся переговоры с представителями отдела спорта города Пятигорска и Думы города Пятигорска об оказании спонсорской и информационной помощи в организации работы фестиваля, а также с Молодежным центром г.Пятигорска и г. Лермонтова по привлечению в проект волонтеров.

#### **Вовлеченная аудитория:**

- учащиеся старших классов города Пятигорска;
- учителя, классные руководители школ города Пятигорска;
- отдел спорта г. Пятигорска;
- волонтеры;
- спортивные тренеры;
- организаторы форума.

#### **Использованные приемы или средства PR:**

Для реализации проекта необходимо разработать атрибутику форума «36,6». Авторы проекта предлагают следующие варианты:

1. баннер (приложение 1);
2. флаер (приложение 2);
3. бейджи (приложение 3);
4. макет браслетов (приложение 4);
5. благодарственные письма участникам, волонтерам, тренерам ( приложение 5);
6. макет логотипа (приложение 6).

Разработанные материалы будут использованы при продвижении форума и информировании об его реализации на официальном сайте г.Пятигорска, а также в социальных сообществах Вконтакте и Инстаграм.

#### **Описание концепции и хода проекта**

Спортивный молодежный форум «36'6» - новое молодежное течение в городе Пятигорске. Авторы проекта определяют ключевую ценность – физическое и нравственное здоровье подрастающего поколения. Быть здоровым (иметь нормальную температуру тела -

36'б) – не только чувствовать себя нормально, но систематического заниматься спортом, правильно выбирать рацион, проявлять активную жизненную позицию в организации собственной жизнедеятельности.

Примерный план реализации проекта:

№ п/п	Название мероприятия, содержание деятельности
<b>1 этап. Предподготовительный</b>	
1	Проведение инструктивного сбора организаторов проекта
2	Подбор кадров
3	Распределение обязанностей
4	Разработка слогана и логотипа «36.б»
5	Фандрайзинг
<b>2 этап. Подготовительный</b>	
1	Размещение информационных материалов о проведении данного мероприятия
2	Информационная кампания о предстоящих научно – практических мероприятиях (конференциях, мастер-классах и так далее)
3	Согласование договорной части с образовательными школами города Пятигорска
4	Составление спортивных соревнований и подготовка необходимых материалов
<b>3 этап. Работа форума</b>	
1	Проведение тренингов и мастер- классов Проведение спортивных мероприятий
2	Закрытие проекта «36.б», объявление благодарности и вручение сувениров
<b>4 этап. Анализ результатов и мониторинг</b>	
1	Рефлексия – получение обратной связи от участников форума. Мониторинг отзывов в СМИ и в социальных сообществах
2	Поддержка спортивных школьных команд (привлечение к сотрудничеству Спортивный комплекс Пятигорского государственного университета»)

### **Механизмы реализации проекта**

Сферами интересов, которые занимают значительное место в жизни молодёжи, являются стремление получать качественное образование (желание молодежи не только участвовать в процессе учебной деятельности, но и совершенствоваться интеллектуально и физически); стремление быть лучшим; стремление к здоровому образу жизни на протяжении всей жизни; стремление к получению знаний в спортивной сфере; стремление к здоровому питанию в период обучения в школе, далее в вузе и после его окончания, что и соответствует современным тенденциям в воспитании подрастающего поколения.

Мероприятия, запланированные в рамках реализации, и способы по воздействию на каждую из указанных сфер интересов:

1) Стремление получать качественное образование.

Научно-практические семинары и мастер-классы на базе школы.

Во время своих выступлений тренера ( Туниянц Маргарита тренинг «Е-Да!» и тренера ВТСМ) рассказывают о том, что добились успеха благодаря здоровому образу жизни, что работодателями сейчас очень ценится стремление молодых людей вести здоровый образ жизни. В свою очередь, организаторы практических тренингов стараются развить спортивные навыки каждого участника проекта.

2) Стремление быть лучшим.

Студенческие спортивные соревнования под лозунгом «Спорт - это жизнь».

В призовой фонд любых спортивных мероприятий входит не только диплом участника, но и дополнительные призы, такие как сертификаты на посещение спорткомплекса «Беркут» и «Формула» (которые выступают в качестве партнеров форума), что послужит дополнительным стимулом для участия школьников в городских соревнованиях.

3) Стремление к здоровому образу жизни на протяжении всей жизни; стремление к получению знаний в спортивной сфере; стремление к здоровому питанию в период обучения в школе, далее в вузе и после его окончания.

Семинары по проблеме здорового образа жизни, на которые приглашаются тренеры (они рассказывают о спорте, о правильном питании, а также о поддержании спорта в своей жизни).

**Ожидаемые (формальные) результаты реализации проекта:**

1. Стремление школьников к самовыражению;
2. Активная позиция школьников по отношению к ЗОЖ;
3. Активное участие школьников в спортивных мероприятиях не только школы, но и города;
4. Положительное отношение школьников к здоровому питанию.

**Дальнейшая перспектива развития проекта:**

В перспективе планируется сделать все мероприятия кампании «36.6» совместно с администрацией города Пятигорска, спортивным клубом Пятигорского государственного университета. А также расширение территории реализации проекта – Кавказские Минеральные Воды (города Кисловодск, Ессентуки, Лермонтов, Минеральные Воды).



*14 октября*

36\*6

**Спортивный  
молодежный форум**

14 октября  
2017 г.

36.6

36.6

**Спортивный  
молодежный  
форум**

**Программа  
форума:**

- 9.00 - СБОР ПЕРЕД ГЛАВНЫМ ВХОДОМ В ГИМНАЗИЮ
- 9.30 - ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ
- 10.00 - ЗНАКОМСТВО С КУРАТОРАМИ
- 10.30 - РЕГИСТРАЦИЯ НА ТРЕНИНГИ
- 11.00 - VIP ТРЕНИНГ
- 12.30 - КОФЕ БРЕЙК
- 13.00 - ТРЕНИНГИ ПО ВЫБОРУ
- 14.30 - СБОР НА СПОРТИВНОЙ ПЛОЩАДКЕ ГИМНАЗИИ
- 14.45 - СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- 17.00 - ОФИЦИАЛЬНОЕ ЗАКРЫТИЕ

**Памятка для  
закаливания:**

НАЧИНАЙТЕ С ОБТИРАНИЯ ВЛАЖНОЙ ВАРЕЖКОЙ ИЗ МАХРОВОЙ ТКАНИ. ЛУЧШЕ ВСЕГО ПЕРЕД ЗАВТРАКОМ. ПОНАЧАЛУ СМАЧИВАЙТЕ ВАРЕЖКУ ВОДОЙ, ТЕМПЕРАТУРА КОТОРОЙ ДОЛЖНА БЫТЬ ПРИМЕРНО 36,6. С КАЖДОЙ ПОСЛЕДУЮЩЕЙ НЕДЕЛЕЙ СНИЖАЙТЕ ТЕМПЕРАТУРУ НА ДВА ГРАДУСА. ВНАЧАЛЕ ОБТИРАЙТЕ РУКИ, ОТ ПАЛЬЦЕВ К ПЛЕЧАМ. ЗАТЕМ — ГРУДЬ И ЖИВОТ. НОГИ ОБТИРАЮТ СНИЗУ ВВЕРХ, НАЧИНАЯ ОТ СТОП, А СПИНУ — ОТ СЕРЕДИНЫ ПОЗВОНОЧНИКА ДО ПОДМЫШЕЧНЫХ ВПАДИН. КАЖДОЕ КРУГОВОЕ ДВИЖЕНИЕ ПОВТОРЯЙТЕ 2-3 РАЗА. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРОЦЕДУРЫ — ПРИМЕРНО 5 МИНУТ.

ЧЕРЕЗ 2-4 НЕДЕЛИ МОЖНО ПЕРЕХОДИТЬ К ОБЛИВАНИЯМ. ТУТ ПРИНЦИП ТОТ ЖЕ: ВНАЧАЛЕ ТЕМПЕРАТУРА ВОДЫ ДОЛЖНА БЫТЬ 36,6° С. ЧЕРЕЗ НЕДЕЛЮ СНИЖАЙТЕ ЕЕ ДО 26°, А ЕЩЕ ЧЕРЕЗ НЕДЕЛЮ — ДО 23° С. НАЧИНАЙТЕ ОБЛИВАНИЕ СО СТУПНЕЙ НОГ, КОЛЕНЕЙ И БЕДЕР, ПОСТЕПЕННО ПОДНИМАЯСЬ К ПЛЕЧАМ. КАК ТОЛЬКО ПРИВЫКНЕТЕ К ПРОЦЕДУРАМ И ТЕМПЕРАТУРЕ ВОДЫ, МОЖЕТЕ ОБЛИВАТЬСЯ ЦЕЛИКОМ. СРАЗУ ПОСЛЕ ОБЛИВАНИЯ РАЗОТРИТЕСЬ ЖЕСТКИМ ПОЛОТЕНЦЕМ.



Приложение 4. Макет браслетов спортивного молодежного форума

***Спортивный молодежный форум***  36•6



Приложение 6. Макет логотипа спортивного молодежного форума

