**На волне технического знания**

***В. Доценко, А. Ушакова****(студентки 2-го курса ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
университет путей сообщения», г. Ростов-на-Дону)*

На современном этапе развития человечества происходит трансформация рынка труда. Количество студентов в области юриспруденции и экономики растет, а в области инженерии, строительства, компьютерных технологий уменьшается. Специалистами было выявлено, что наиболее востребованными в будущем будут инженерно-технические специальности. Но реальная ситуация такова, что молодежь не стремится получить техническое образование, поскольку не видит в этом перспективы.

Безусловно, одними из основных факторов, которые могли бы побуждать молодежь идти в технические вузы и получать техническое образование, являются будущая зарплата и стереотипы, сложившиеся в обществе относительно технических специальностей.

В качестве примера проанализируем зарплату строителя. По данным газеты «Деловой квартал», средняя по России зарплата строителя в 2015 г. составила 33 134 рубля без вычета налогов. С учетом налогообложения средняя зарплата оказалась на уровне 28 828 рублей, то есть приблизительно равнялась средней по стране для всех специальностей. Это позволяет говорить о достаточно приемлемом заработке, следовательно, проблема нежелания молодежи идти в «технари» может быть в значительной степени обусловлена стереотипами.

Среди молодежи бытует мнение, что техническое образование не престижно, не в моде. Мы предлагаем развеять мифы и пробудить интерес к техническому образованию путем реализации профориентационного мероприятия «На волне технического образования».

*Цель* нашего проекта – создать положительное мнение о технических специальностях у абитуриентов, тем самым заложить основу для последующего привлечения их в технический вуз. Достичь этого мы предполагаем путем решения следующих *задач*:

1. Показать возможности и привлекательные стороны технического знания.

2. Проинформировать молодежь о выгодах технических профессий.

3. Сформировать положительное мнение о технических специальностях.

4. Вызвать интерес к техническому знанию.

*Актуальность* предлагаемого проекта заключается в том, что сегодня одной из основных задач, поставленных президентом Российской Федерации перед Правительством РФ и Министерством образования и науки, является повышение престижа инженерно-технических специальностей и подготовки конкурентоспособных инженерных кадров (об этом, в частности, шла речь на заседании Совета при Президенте РФ по науке и образованию 24.06.2015 г., на форуме Общероссийского народного фронта «Качественное образование во имя страны» 15.10.2014 г. и т.д.).

Одним из самых эффективных методов воздействия на общественное сознание является интерактив, который реализуется при проведении различных мероприятий.

Мы предлагаем провести специальное профориентационное мероприятие, направленное на решение данной проблемы – популяризацию технического знания.

*Название* *проекта*: «На волне технического знания»

*Целевая аудитория*: абитуриенты (16–18 лет) и их родители.

Данное мероприятие приурочено ко Дню космонавтики, поскольку именно в этот день был совершен один из величайших прорывов в истории человечества, и во многом это произошло благодаря специалистам в области технического образования. Кроме того, весна – традиционное время для привлечения еще окончательно не определившихся с выбором вуза абитуриентов.

На мероприятии абитуриентам напомнят или расскажут о событиях 12 апреля 1961 г. Если 12 апреля выпадает на будний день, мероприятие будет проведено в выходной, когда абитуриенты будут максимально свободны от учебы.

*Место проведения*: ФГБОУ ВО РГУПС. Данное мероприятие выполнит одновременно несколько функций:

1) день открытых дверей университета (а следовательно, потенциальное увеличение числа будущих студентов);

2) продвижение компаний, которые согласятся помочь в организации мероприятия.

*Предполагаемые партнеры*: Интерактивный музей наук «Лабораториум» (кросс-маркетинговое сотрудничество), CКЖД (приглашение спикера для проведения вводной лекции о железнодорожных профессиях; участие представителей в оценке конкурсных мероприятий; информационная поддержка), профком РГУПС (волонтеры и инициативные студенты), Ростовское областное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» (информационная поддержка), «Аютинский хлеб» ( приглашение представителей одного из технологически наиболее современных предприятий, связанного с переработкой сельхозпродукции, как ведущей отраслью производства в регионе, которые смогут рассказать о технологии производства хлеба, продемонстрировать, насколько необходимы инженеры и их изобретения в пищевой отрасли, и устроить дегустацию и реализацию продукции для проголодавшихся гостей).

*Концепция*: фестиваль технического знания под крылом науки.

Абитуриентам представится возможность познакомиться со всеми техническими специальностями, по которым осуществляется подготовка в вузе. На стадионе РГУПС будут размещены несколько шатров-палаток, но в случае малого бюджета могут использоваться парты, каждая из которых представляет собой различные области технического знания (космос, химия, физика, инженерия и т.д.). Если стадион не будет подходить под погодные условия, мероприятие можно перенести в холл центрального корпуса. Студенты и приглашенные партнеры ответят на все вопросы, интересующие абитуриентов и их родителей, покажут самые интересные технические опыты, тренажеры, макеты, созданные для наглядного обучения студентов как преподавателями, так и самими студентами, предложат гостям решить креативные технические задания, связанные, например, с конструированием макетов из подручных материалов, или проведут мастер-классы по изготовлению нехитрых полезных бытовых приспособлений (так называемых «лайф-хаков»), функционирование которых основано на законах физики, химии и других наук. Всем гостям после занимательных историй и опытов будет предложено поучаствовать в викторине, ответить на вопросы и получить призы от университета и спонсоров.

Для тех, кто придет с маленькими детьми, мы предлагаем kids-зону, где студенты-волонтеры займут малышей играми и конкурсами по возрасту.

В конце мероприятия абитуриентам будет предложена экскурсия по университету, где каждый сможет узнать больше о конкретном факультете.

*Оповещение о мероприятии*: социальные сети (создание групп в наиболее популярных социальных сетях: «Twitter», «Facebook», «ВКонтакте», «Одноклассники», «Instagram», «Periscope»; запуск минутного вирусного проморолика и распространение его через социальные сети).

*Бюджет мероприятия* (интегрированный план и медиаобсчет):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Элемент** | **Действие** | **Количество / стоимость** |
| Интернет-продвижение | Создание страниц в социальных сетях | 6 страниц, по количеству социальных сетей / 0 руб., поскольку администрированием страницы будут заниматься инициативные студенты-волонтеры |
| Партнеры | Участие партнеров в проведении мероприятия | 5 / 0 руб., посколькуданное мероприятие не требует затрат, т.к. кросс-маркетинг предполагает взаимный обмен услугами (РГУПС – площадка для продвижения партнеров, а партнеры делают мероприятие интересным и получают будущих клиентов в лице абитуриентов и их родителей) |
| Kids-зона | Проведение игр с детьми | 4 человека / 0 руб., т.к. кураторы привлекаются на добровольной основе (волонтеры) + инвентарь (спортивный, собственность вуза) |
| Призы для викторины | Призы за ответы на вопросы викторины, а также за участие в конкурсах (Блакноты, ручки, папки с символикой мероприятия и вуза)  | 100 штук / 7 500 руб. (по данным ростовской полиграфии «Визави»)  |

Итог: 7 500 руб. (финансирование производится университетом).

Таким образом, одним из наиболее эффективных, на наш взгляд, способов привлечения молодежи к получению технического образования является проведение мероприятий с хорошо продуманной сюжетной линией, в рамках которых школьники узнают, что наука – это совсем не скучно, и получают ответы на конкретные вопросы, связанные с поступлением в вуз и обучением в нем. Подобные акции привлекают внимание молодежи и запоминаются лучше благодаря игровой форме и нестандартности. И, несмотря на то, что данное мероприятие адаптировано под конкретный вуз, оно уникально тем, что подходит любому техническому учебному заведению как вариант проведения дня открытых дверей.