

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования  
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **Всероссийский фестиваль творчества и социальной рекламы «ART.START»**

*Вдохновляя на перемены, создавая будущее!*

**Москва, 2026 год**

## **1. Общие положения**

1.1. Этот документ устанавливает порядок организации и проведения Всероссийский фестиваль творчества и социальной рекламы «ART.START» (далее – Фестиваль). Фестиваль учрежден МФЮА при поддержке партнеров и заинтересованных сторон.

1.2. Миссия Фестиваля – стать мощной платформой для молодых талантов, где креативные идеи превращаются в реальные решения социальных проблем. Мы верим, что искусство социальной рекламы способно изменить мир к лучшему, и стремимся предоставить участникам все возможности для самовыражения и достижения этой цели.

1.3. Фестиваль ART.START – это:

- Уникальная возможность заявить о себе и своем творчестве на всю страну.
- Платформа для обмена опытом и знаниями с профессионалами индустрии.
- Шанс воплотить свои идеи в жизнь и внести реальный вклад в решение актуальных социальных проблем.
- Пространство для вдохновения и поиска единомышленников.

## **2. Цели и задачи**

2.1. Цель: Поддержка и развитие социальной рекламы как эффективного инструмента для решения актуальных проблем общества, а также вовлечение молодежи в создание позитивного будущего.

2.2 Темы:

### **1. Искусство живого общения вне сети**

Акцент на возвращении к искренним эмоциям и реальным встречам, которые не могут заменить мессенджеры и социальные сети.

## **2. Борьба с зависимостью**

Осознанный отказ от пагубных привычек и развенчание мифа о безвредности электронных сигарет ради сохранения здоровья.

## **3. Здоровый образ жизни**

Популяризация регулярных занятий спортом как главного источника энергии, отличного настроения и долголетия.

## **4. Ценность жизни в настоящем моменте**

Защита права на жизнь с самого её начала, воспитание гуманности и профилактика любой формы жестокости в обществе.

## **5. Экология и забота о нашей планете**

Формирование экологических привычек: от бережного потребления ресурсов и высадки деревьев до правильной переработки мусора.

## **6. Путь успеха молодого предпринимателя**

Раскрытие потенциала молодежи в бизнесе, поддержка смелых идей и развитие навыков созидательного лидерства.

## **7. Любовь и доверие в современной семье**

Укрепление связи поколений, забота о пожилых людях и поддержка детей-сирот через создание атмосферы уважения и тепла.

## **8. Сила знаний и образование будущего**

Стимул к непрерывному саморазвитию, чтению книг и повышению юридической грамотности как основы личной свободы и успеха.

## **9. Профессиональное призвание и созидательный труд**

Повышение престижа рабочих профессий и воспитание глубокого уважения к труду как к фундаменту любой успешной карьеры.

## **10. Территория добра и помощь ближнему**

Развитие культуры волонтерства и создание безбарьерной, инклюзивной среды для полноценной интеграции людей с инвалидностью в жизнь общества.

## **11. Любовь к Родине в моем сердце**

Сопричастность к истории и культуре России, уважение к закону и защитникам правопорядка, а также личный вклад в процветание страны.

## **12. Творческий поток и свобода самовыражения**

Поддержка творческой активности молодежи и возможности открыто реализовывать свои таланты через различные виды искусства.

## **13. Счастье быть родителями и крепкая семья**

Популяризация традиционных семейных ценностей, радости родительства и многодетности как залога демографического благополучия.

## **14. Честный взгляд на закон и право**

Воспитание гражданской ответственности, нетерпимости к коррупции и формирование правосознания с опорой на личную честность.

## **15. Мужество и единство героев нашего времени**

Выражение благодарности и поддержки участникам СВО, сплочение общества и сохранение памяти о подвигах современных защитников Отечества.

### **2.3. Задачи:**

- Выявление и поощрение талантливых авторов, создающих креативные и социально значимые рекламные проекты.
- Привлечение внимания общественности к актуальным социальным проблемам через искусство социальной рекламы.
- Содействие повышению профессионального уровня молодых специалистов в области рекламы и коммуникаций.
- Создание площадки для обмена опытом и знаниями между участниками, экспертами и представителями индустрии.
- Развитие партнерских отношений между образовательными учреждениями, общественными организациями и бизнес-структурами для реализации совместных социальных проектов.

### **3. Участники**

3.1. К участию в Фестивале приглашаются:

Индивидуальные авторы и творческие коллектизы в возрасте от 14 до 35 лет.

#### **Возрастные категории участников:**

- **14-17 лет:** Школьники 8-11 классов, учащиеся колледжей и центров дополнительного образования.
- **18-25 лет:** Студенты колледжей и вузов.
- **26-35 лет:** Все, кто неравнодушен к социальным проблемам и обладает креативным мышлением.

#### **Форматы участия:**

- **Индивидуальные участники:** Авторы, представляющие свои личные проекты в одной из возрастных категорий.
- **Авторские коллективы школьников и студентов:** Команды единомышленников, объединенные общей идеей и стремлением к созданию качественного контента.
- **Образовательные учреждения:** Школы, колледжи, вузы, центры дополнительного образования детей и другие организации, заинтересованные в развитии социальной рекламы и поддержке молодых талантов.

### **4. Номинации**

4.1. Фестиваль ART.START предлагает участникам широкий выбор номинаций, отражающих разнообразие форматов и жанров видеотворчества и социальной рекламы:

Ниже представлен обновленный перечень номинаций и требований, сформированный на основе ваших правок. Текст приведен к единому профессиональному стандарту оформления.

## *1. Наружная и печатная реклама*

- **Описание:** Социальные плакаты, проспекты, макеты для рекламных щитов, баннеров, брандмауэров, стоек, листовки, а также дизайн-макеты объемных букв, знаков и информационных стендов. Работа должна быть визуально лаконичной и содержать четкий социальный посыл.
- **Технические требования:**
  - **Формат:** Оригиналы работ в натуральную величину либо дизайн-макеты в формате **JPG**.
  - **Размер файла:** от 2 МБ до 5 МБ.
  - **Дополнительно:** Макет должен быть готов к печати или размещению на конструкциях наружной рекламы.

## *2. Видеореклама*

- **Описание:** Классические рекламные видеоролики и телевизионная реклама, направленные на изменение моделей общественного поведения или привлечение внимания к проблемам.
- **Технические требования:**
  - **Хронометраж:** Не более 3 минут.
  - **Формат файла:** AVI, MPG, MOV.
  - **Разрешение:** Не менее 1920x1080 (Full HD).
  - **Ориентация:** Строго горизонтальная.
  - **Звук:** Stereo.

### *3. Социальная фотография*

- **Описание:** Одиночные снимки, отражающие социальную проблему или популяризирующие созидательные ценности: здоровый образ жизни, любовь к Родине, труд, милосердие и защиту природы.
- **Технические требования:**
  - **Формат:** JPG или PNG.
  - **Размер файла:** от 2 МБ до 5 МБ.
  - **Ограничения:** Не допускается размещение на снимках поясняющих текстов, слоганов или логотипов. Фотография должна передавать идею исключительно визуальными средствами.
  - **Обработка:** Разрешена ретушь, цветокоррекция и использование спецэффектов. Допускаются постановочные кадры.

### *4. Социальный фоторепортаж*

- **Описание:** Серия фотографий (комплекс материалов), связанных единым сюжетом или темой. Репортаж должен глубоко раскрывать проблему или демонстрировать пути её решения через последовательность кадров.
- **Технические требования:**
  - **Формат:** Серия файлов в формате JPG или PNG.
  - **Размер каждого изображения:** от 2 МБ до 5 МБ.
  - **Ограничения:** Как и в одиночной фотографии, на снимках запрещено размещение текста.
  - **Обработка:** Допускается художественная обработка и создание постановочных сцен для усиления идеи.

### *5. Социальный видеорепортаж*

- **Описание:** Видеоматериалы, снятые на реальных событиях, акциях или в местах происшествий, освещдающие актуальную социальную повестку.
- **Технические требования:**

- **Хронометраж:** Не более 5 минут.
- **Формат файла:** AVI, MPG, MOV.
- **Разрешение:** Не менее 1920x1080 (Full HD).
- **Ориентация:** Горизонтальная.
- **Звук:** Stereo.

## *6. Пост в личном блоге*

- **Описание:** Авторский информационный материал, опубликованный в социальных сетях или на блогосферных платформах, раскрывающий суть социальной проблемы и предлагающий варианты её решения.
- **Технические требования:**
  - **Формат подачи:** Скриншот (screenshot) поста в электронном или распечатанном виде.
  - **Обязательное условие:** Наличие действующей прямой ссылки на опубликованный материал.
  - **Доступность:** Страница блога должна быть открыта для публичного просмотра на весь период проведения конкурса.

## *7. Короткометражный фильм*

- **Описание:** Игровое или документальное кино малой формы, посвященное глубокому осмыслинию социальных проблем и человеческих судеб.
- **Технические требования:**
  - **Хронометраж:** Не более 15 минут.
  - **Формат файла:** AVI, MPG, MOV.
  - **Разрешение:** Не менее 1920x1080 (Full HD).
  - **Ориентация:** Горизонтальная.
  - **Звук:** Stereo.

## 8. Социальная PR-акция

- **Описание:** Презентация реализованного комплекса мероприятий (акции, флешмобы, лектории), направленных на предупреждение или решение социальных проблем.
- **Технические требования:**
  - **Формат файла:** Презентация в форматах **PDF** или **PPTX** (PowerPoint).
  - **Содержание:** Файл должен обязательно включать:
    - Цели и задачи акции;
    - Описание целевой аудитории;
    - Подробную информацию о проведенной работе (этапы реализации);
    - Сроки проведения;
    - Достигнутые результаты (количественные и качественные показатели).

## 9. AI-ролик (Социальное видео с использованием ИИ)

- **Описание:** Видеоматериал, полностью или преимущественно созданный с помощью инструментов искусственного интеллекта (генеративных нейросетей). Ролик должен быть посвящен решению социальных проблем, экологии или продвижению вечных ценностей. Оценивается как визуальное качество генерации, так и креативность идеи, а также способность технологий ИИ вызвать эмоциональный отклик.
- **Технические требования:**
  - **Хронометраж:** От 15 до 90 секунд.
  - **Формат файла:** MP4, MOV.
  - **Разрешение:** Не менее 1080p (Full HD). Допускается как горизонтальный (16:9), так и вертикальный (9:16) формат.

- **Звук:** Наличие звукового сопровождения (музыка, голос за кадром или интершум), Stereo.
- **Обязательное дополнение:** К видеоролику необходимо приложить текстовый файл, в котором указаны:
  1. Название использованных нейросетей (для генерации видео, изображений, звука).
  2. Ключевые текстовые запросы (промпты), на основе которых создавалась работа.
  3. Краткое описание идеи того, как ИИ помог раскрыть социальную тему.

## 5. Условия участия

### 5.1. Для участия в Фестивале необходимо:

- Зарегистрироваться на официальном сайте Фестиваля [artstart.ru](http://artstart.ru).
- Заполнить заявку на участие и предоставить необходимую информацию об авторе и проекте.
- Предоставить конкурсную работу в соответствии с техническими требованиями, указанными в Положении и на сайте Фестиваля.
- Подтвердить свое согласие с условиями участия в Фестивале.

### 5.2. Конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям:

- Социальная значимость: проект должен быть направлен на решение актуальной социальной проблемы и способствовать улучшению жизни общества.
- Креативность: работа должна отличаться оригинальным подходом, нестандартным мышлением и инновационными идеями.
- Качество исполнения: проект должен быть выполнен на высоком профессиональном уровне с использованием современных технологий и инструментов.

- Соответствие этическим нормам: работа не должна содержать элементы насилия, дискриминации, оскорблений или пропаганды вредных привычек.
- Соблюдение авторских прав: участник должен обладать всеми необходимыми правами на использование представленных материалов.

## **6. Порядок проведения**

### **6.1. Фестиваль проводится в несколько этапов:**

- Прием заявок и конкурсных работ: до 24 мая 2026 года 23.59 по московскому времени.
- Работа жюри и отбор финалистов: с 25 мая по 31 мая 2026 года.
- Торжественная церемония награждения победителей с 3 по 5 июля 2026 года в Москве.

### **6.2. Оценка работ и определение победителей:**

- Оценка конкурсных работ осуществляется компетентным жюри, в состав которого входят известные деятели культуры и искусства, эксперты в области рекламы и коммуникаций, представители общественных организаций и бизнес-структур.
- Жюри оценивает работы по следующим критериям: социальная значимость, креативность, качество исполнения, оригинальность идеи, соответствие этическим нормам, воздействие на целевую аудиторию.
- Победители в каждой номинации определяются на основании решения жюри и результатов онлайн-голосования.

### **6.3. Награждение победителей:**

- Победители Фестиваля награждаются дипломами, ценными призами и подарками от партнеров и спонсоров.

- Лучшие работы будут представлены на выставке в рамках церемонии награждения, а также опубликованы в средствах массовой информации и на сайте Фестиваля.
- Победители получат возможность принять участие в мастер-классах и образовательных программах от ведущих экспертов в области рекламы и коммуникаций.

## **7. Права и обязанности организаторов Фестиваля и участников**

### **7.1. Организаторы Фестиваля обязуются:**

- Обеспечить равные условия для всех участников.
- Провести объективную оценку конкурсных работ.
- Организовать торжественную церемонию награждения победителей.
- Обеспечить широкое освещение Фестиваля в средствах массовой информации.
- Оказывать содействие участникам в реализации их творческих проектов.

### **7.2. Участники Фестиваля обязуются:**

- Соблюдать условия настоящего Положения.
- Предоставлять достоверную информацию о себе и своих проектах.
- Соблюдать авторские права третьих лиц.
- Принимать активное участие в мероприятиях Фестиваля.
- Способствовать продвижению и популяризации Фестиваля.

## **8. Финансирование**

8.1. Финансирование Фестиваля осуществляется за счет средств организаторов, спонсорских взносов и других источников, не запрещенных законодательством Российской Федерации.

## **9. Контакты**

9.1. По всем вопросам, связанным с участием в Фестивале, обращайтесь:

- Официальный сайт: [artstart.ru](http://artstart.ru)
- Электронная почта: [ivannikov.e@mfua.ru](mailto:ivannikov.e@mfua.ru)
- Телефон: 8 (499) 979-00-99 доб. 1190

## **10. Заключительные положения**

10.1. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение.

10.2. Участие в Фестивале означает полное и безоговорочное согласие с условиями настоящего Положения.